



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
20 janvier 2011

SUNICE^{MD} RENOUVELLE LE CONTRAT DE L'EXCEPTIONNEL
J.B. HOLMES
SUR LE CIRCUIT DE LA PGA EN 2011

MONTRÉAL (Québec) – Sunice^{MD}, la marque de vêtements d'extérieur la plus populaire au Canada, a annoncé aujourd'hui qu'elle avait renouvelé son contrat avec le golfeur-vedette J.B. Holmes sur le circuit de la PGA.

Holmes – fier ambassadeur de la marque Sunice^{MD} depuis 2008 – porte un polo Silver de Sunice^{MD}, des vêtements d'extérieur en tissu GORE-TEX^{MD} et un assortiment de vêtements superposables Sunice^{MD}, notamment des blousons, des pulls et des vêtements mode.

« Nous sommes convaincus que J. B. connaîtra une saison exceptionnelle et surs qu'il poursuivra son ascension sur le circuit de la PGA, déclare Mark Fletcher, président de Sunice^{MD}. Nous lui souhaitons beaucoup de succès et nous savons que J.B. sera à son meilleur sur le terrain, et chose encore plus importante, que ses vêtements plus procureront aisance et confiance ».

Holmes – qui compte deux victoires sur le circuit de la PGA, les deux au FBR Open à Phoenix (2006 et 2008) – a connu une saison 2010 extraordinaire. Natif de Campbellsville au Kentucky, ce golfeur de 5 pi 11 po et de 190 lb occupe le 31^e rang sur la liste actuelle des boursiers du Circuit de la PGA grâce à des gains cette année de 2 386 248 \$, un nouveau record en carrière pour lui, avec 24 coupures en 26 départs. Il a également terminé dans le top 10 à trois reprises (dont une deuxième et une troisième place) et à 12 reprises, dans le top 25. Holmes, long frappeur, a terminé au cinquième rang avec une moyenne de 307,2 verges et mène le Circuit en présentant une fiche de 138 sous la normale sur des trous portant une normale 5.

Il a également aidé l'équipe américaine à vaincre l'équipe européenne lors de la Coupe Ryder de 2008 qui s'est déroulée au Valhalla Golf Club dans son Kentucky natal. Il a terminé les rondes 2-0-1 pour récolter 2,5 points. En 2005, alors qu'il étudiait à l'Université du Kentucky, il a pris part à la Coupe Walker et à la Coupe Palmer.

« Je suis très fier de ma relation avec Sunice^{MD}, déclare Holmes, dont la victoire au FBR Open en 2008 est venue à son troisième départ après avoir signé son premier contrat de promotion avec Sunice^{MD}. On dénombre plusieurs entreprises spécialisées dans les vêtements de golf, mais les vêtements de golf Sunice^{MD} sont de loin supérieurs sur le plan

technologique à ce que l'on retrouve sur le marché. Ils me procurent un confort sans pareil d'un tournoi à l'autre, peu importe les conditions météorologiques et de toujours bien paraître ».

Sunice^{MD}, créée au Canada en 1976 comme fournisseur de vêtements de ski, a transposé avec brio ses caractéristiques techniques sur les vêtements de golf au début des années 1990, période à laquelle l'industrie du golf a conçu des vêtements qui ont aidé grandement à améliorer la performance sur le terrain. Ainsi, ce n'est pas une surprise si Sunice^{MD}, possédée et dirigée par Fletcher Leisure Group Inc., une entreprise montréalaise comptant 42 ans d'expérience dans l'industrie du golf, est la marque qui répond le mieux aux besoins des golfeurs les plus avisés.

Sunice^{MD}, une entreprise du Fletcher Leisure Group of Canada, s'engage à créer des vêtements de golf de qualité supérieure. Sunice^{MD} fait appel à des technologies, des tissus et des méthodes de fabrication avancées pour créer les meilleurs vêtements d'extérieur haute performance. Sunice^{MD}, experte de longue date et chef de file dans l'industrie du vêtement de sport haute performance, est dédiée au concept unique unissant la science et le style. Ce concept est possible grâce à des designs novateurs, des matériaux durables, ainsi qu'à l'union d'un style avant-gardiste et des toutes dernières technologies textiles. Fletcher Leisure Group, dont le siège social est à Montréal, au Québec, est une entreprise forte de 42 ans d'expérience dans le domaine du golf et de la mise en marché de nombreuses marques au Canada et aux États-Unis.

– 30 –

Pour plus d'information, communiquez avec Mary Beth Lacy.

Tél. : 760 346-6942

Courriel : mb@mblacy.com

www.sunice.com



FOR IMMEDIATE RELEASE
January 20, 2011

**SUNICE® RE-SIGNS PGA TOUR STANDOUT J.B. HOLMES
TO 2011 ENDORSEMENT CONTRACT**

MONTREAL, QUEBEC — Sunice®, Canada's No. 1 outerwear brand, has re-signed PGA TOUR star J.B. Holmes to an endorsement contract for 2011, the company announced today.

Holmes—a loyal Sunice® endorser who has worn the company's product since 2008—wears the Sunice® Silver Polo Collection, GORE-TEX® Outerwear and an assortment of Sunice's® layering pieces—including vests, sweaters and lifestyle items.

“We expect J.B. to have a great year and are optimistic that his standing on the PGA TOUR will continue to climb,” says Mark Fletcher, President of Sunice®. “We wish him all the best for the season and we know we will have J.B. looking stylish on the course and, most importantly, feeling confident and comfortable in his apparel.

Holmes—who has two PGA TOUR victories, both at the FBR Open in Phoenix (2006 and 2008)—enjoyed a career season in 2010. The 5-foot-11, 190-pound Campbellsville, Ky., native finished 31st on the PGA TOUR money list with a career-high \$2,386,248 thanks to 24 cuts made in 26 starts, three top-10 finishes (including one second and one third) and 12 top-25s. The long-hitting Holmes finished fifth in driving distance with a 307.2-yard average and led the TOUR by finishing 138-under par on par-5 holes.

Holmes also was instrumental in helping Team USA defeat Team Europe in the 2008 Ryder Cup Matches at Valhalla Golf Club in his native Kentucky. He finished the matches 2-0-1 for 2.5 points. In 2005, while a University of Kentucky standout, Holmes also played in the Walker Cup and Palmer Cup.

“I'm very proud of my relationship with Sunice®,” says Holmes, whose 2008 FBR Open win came in his third start after signing his first endorsement contract with Sunice®. “There are many fine golf apparel companies out there, but Sunice's® golfwear is absolutely superior technology-wise to anything else on the market, it truly helps me remain incredibly comfortable throughout tournaments no matter the weather and it's also the best-looking product out there.”

Sunice®. founded in 1976 in Alberta, Canada as a skiwear brand, successfully transcended its technical outerwear capabilities into the golf market in the early 1990s as the golf industry gravitated towards designing sport-specific garments that truly helped

enhance the game. Thus, it's no surprise Sunice® — owned and run by Montreal, Canada-based Fletcher Leisure Group Inc., a company with 42 years of golf industry experience—meets the demands of the most discerning golfer.

Committed to delivering top-quality actionwear, Sunice® is owned by The Fletcher Leisure Group of Canada. Sunice® is a performance-enhancing golf and ski outerwear brand that uses advanced technologies, fabrics and manufacturing methods. Sunice®, a longtime expert and leader in the technical outerwear industry, is dedicated to a unique concept of science and style. This is done by creating innovative design, using durable construction, and blending fashion-forward styling while using the latest in technical specialty fabrics. Fletcher Leisure Group, based in Montreal, Quebec, is a company with 42 years of golf industry experience marketing multiple brands in Canada and the United States.

#

For more information contact Mary Beth Lacy at:

Phone: 760-346-6942

Email: mb@mblacy.com

www.sunice.com