



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**  
**12 janvier 2011**

**Sunice<sup>MD</sup>, la marque de vêtement d'extérieur sous licence, s'associe aux Championnats de la PGA 2011-2012 et à la Coupe Ryder 2012**

SAINT-LAURENT (Québec) – La PGA of America a annoncé aujourd'hui que Sunice a été choisie comme partenaire officiel de produits sous licence pour les Championnats de la PGA en 2011 et 2012 ainsi que pour la Coupe Ryder en 2012.

Le 93<sup>e</sup> Championnat de la PGA se déroulera au Atlanta Athletic du 11 au 14 août 2011 tandis que la 94<sup>e</sup> édition se tiendra au The Ocean Course at Kiawah Island, en Caroline du Sud, du 9 au 12 août 2012. La 39<sup>e</sup> Coupe Ryder aura lieu au Medinah Country Club, en banlieue de Chicago, en Illinois, du 28 au 30 septembre 2012.

Sunice<sup>MD</sup>, une entreprise établie au Canada, est vite devenue un chef de file dans l'industrie des vêtements de golf aux États-Unis. Elle a été sélectionnée par la LPGA pour concevoir, fabriquer et fournir les vêtements d'extérieur imperméables qui seront portés par les équipes américaines de la Coupe Solheim qui aura lieu en 2011 et en 2013. Sunice est également un fournisseur de vêtements du Circuit PGA et de son réseau TPC.

La décision de la PGA of America de choisir Sunice<sup>MD</sup> réside avant tout sur le fait que l'entreprise se démarque de façon probante de l'industrie des vêtements d'extérieur.

Sunice<sup>MD</sup> porte une attention particulière à la qualité, aux détails et à la fabrication de tous ses vêtements, peu importe la gamme de modèles. Sunice<sup>MD</sup> propose cinq catégories de vêtements afin d'offrir le niveau de protection requis en fonction des conditions extérieures, des tissus Gore-Tex<sup>MD</sup> aux tissus légers et imperméables. Ces catégories, déclinées pour elle et lui, composent les collections Hurricane, Tornado, Typhoon, Pro Sport et Sport Layers.

Sunice<sup>MD</sup> est la marque For Your Freedom of Play<sup>MD</sup> en matière de conception, de philosophie et de détails pratiques. Des coupes classiques revisitées, des couleurs contrastantes éclatées et des détails subtils, voilà ce qui caractérise cette collection d'allure contemporaine qui allie confort et une liberté de mouvement incomparable.

La collection Sunice<sup>MD</sup> comprend des anoraks dotés de la technologie GORE-TEX<sup>MD</sup> PaCLite<sup>MD</sup> et d'une coquille GORE-TEX<sup>MD</sup> Performance qui offrent la promesse « Guaranteed to Keep You Dry<sup>MD</sup> », un grand confort ainsi qu'une protection imperméable et coupe-vent durable.

Sunice<sup>MD</sup> prévoit commercialiser ce programme dans les boutiques qui sont la propriété de professionnels de la PGA ou gérées par ceux-ci et leur personnel.

Sunice<sup>MD</sup>, une entreprise du Fletcher Leisure Group of Canada, s'engage à créer des vêtements de golf de qualité supérieure. Sunice<sup>MD</sup> fait appel à des technologies, des tissus et des méthodes de fabrication avancées pour créer les meilleurs vêtements d'extérieur haute performance. Sunice<sup>MD</sup>, experte de longue date et chef de file dans l'industrie du vêtement de sport haute performance, est dédiée au concept unique unissant la science et le style. Ce concept est possible grâce à des designs novateurs, des matériaux durables, ainsi qu'à l'union d'un style avant-gardiste et des toutes dernières technologies textiles. Fletcher Leisure Group, dont le siège social est à Montréal, au Québec, est une entreprise forte de 42 ans d'expérience dans le domaine du golf et de la mise en marché de nombreuses marques au Canada et aux États-Unis.

– 30 –

Pour plus d'information, communiquez avec Mary Beth Lacy.

Téléphone 760 346-6942  
Courriel : [mb@mblacy.com](mailto:mb@mblacy.com)  
[www.sunice.com](http://www.sunice.com)



**FOR IMMEDIATE RELEASE**  
**January 12, 2011**

**Sunice® Outerwear Named Licensed Product Partner for the for the 2011/2012 PGA Championship and 2012 Ryder Cup**

VILLE-SAINT LAURENT, Quebec – The PGA of America has announced today that Sunice has been chosen as an official Licensed Product Partner for the 2011 and 2012 PGA Championship as well as the 2012 Ryder Cup.

The 93<sup>rd</sup> 2011 PGA Championship will be played at Atlanta Athletic Club on August 11-14, 2011 while the 94<sup>th</sup> 2012 edition will be conducted at The Ocean Course at Kiawah Island, SC on August 9-12, 2012. The 39th Ryder Cup will be played at Medinah Country Club in suburban Chicago, IL. Sept. 28-30, 2012.

Canadian-based Sunice® has fast become one of the leading manufacturers of golf outerwear in the United States and was selected by the LPGA to design, manufacture and provide the waterproof outerwear that will be worn by the 2011 and 2013 U.S. Solheim Cup teams. Sunice is also a licensee of the PGA Tour and their TPC network of clubs.

The PGA of America made its choice of Sunice® based on a number of reasons, first and foremost the company's 'best in class' status among outerwear manufacturers.

Sunice® cascades its high quality, attention to detail and fabrication throughout its line, regardless of price point. Sunice® offers five categories of complete weather protection for both men and women, ranging from Gore-Tex® to lightweight water resistant fabrics. The categories include Hurricane, Tornado, Typhoon, Pro Sport and Sport Layers Collections.

Sunice® is For Your Freedom of Play™ in design, philosophy and practicality. Updated classic cuts, interesting contrasts and subtle detailing give the collection a clean contemporary feel, and provide comfort and the ultimate freedom of movement.

The Sunice® Shell Collection includes jackets engineered with GORE-TEX® PacLite® and GORE-TEX® Performance Shell product technology that carries the Guaranteed to Keep You Dry® promise, and provides durably waterproof, windproof and breathable comfort and protection for standout performance.

Sunice® plans to market this program to green grass golf shops owned and/or managed by PGA professionals and their staffs.

#####

Committed to delivering top-quality actionwear, Sunice® is owned by The Fletcher Leisure Group of Canada. Sunice® is a performance-enhancing golf and ski outerwear brand that uses advanced technologies, fabrics and manufacturing methods. Sunice®, a longtime expert and leader in the technical outerwear industry, is dedicated to a unique concept of science and style. This is done by creating innovative design, using durable construction, and blending fashion-forward styling while using the latest in technical specialty fabrics. Fletcher Leisure Group, based in Montreal, Quebec, is a company with 42 years of golf industry experience marketing multiple brands in Canada and the United States.

# # # # #

For more information contact Mary Beth Lacy at:

Ph: 760-346-6942

Email: [mb@mblacy.com](mailto:mb@mblacy.com)

[www.sunice.com](http://www.sunice.com)