



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
8 février 2011

**LE JOUEUR VEDETTE DE SUNICE^{MD}, MARK WILSON S'EST ADJUGÉ
LUNDI LE WASTE MANAGEMENT PHOENIX OPEN**

SCOTTSDALE (Arizona) — Le joueur vedette de Sunice^{MD}, Mark Wilson a calé un roulé de neuf pieds pour réussir un oiselet au deuxième trou de prolongation, contre Jason Dufner. Il a ainsi remporté le Waste Management Phoenix Open du tableau de la PGA TOUR qui a été retardé en raison du gel au sol. Il s'est adjugé un second titre en trois départs cette saison et une quatrième victoire en carrière sur le circuit de la PGA.

Aucun des deux participants n'avait réussi un oiselet sur le 10^e trou d'une distance de 377 verges tout au long du tournoi jusqu'à ce que Mark Wilson le réussisse en série éliminatoire. Avec ce coup, il a réussi 65 de ses 69 roulés d'une distance inférieure à 10 pieds.

« Le niveau de jeu de Mark est très relevé en ce moment, déclare Mark Fletcher, président de Sunice^{MD}, la marque de vêtements d'extérieur la plus populaire au Canada. Il mène le circuit avec deux victoires, et le fait qu'il a pris part à seulement trois tournois, augure bien pour le reste de la saison. Nous espérons que ses vêtements Sunice^{MD} lui ont procuré un confort sans pareil autant sur le terrain qu'à l'extérieur ».

Avec le temps froid qui sévissait le matin à Scottsdale, Wilson a été en mesure de porter ses vêtements Sunice à son avantage.

J.B. Holmes, un autre joueur de Sunice^{MD} a remis une carte de 67 pour terminer en cinquième position, à moins 15.

Mark Wilson, joueur de 36 ans détenait une avance de deux coups au moment de reprendre le jeu lundi pour la 4^e et dernière ronde du tournoi et a remis une carte de 69, deux coups sous la normale. Pour sa part, Dufner a remis une carte finale de 66, pour sa dernière ronde, incluant deux oiselets aux 16^e et 17^e trous, forçant ainsi un trou de prolongation avec Wilson à moins 18.

Mark Wilson a remporté le mois dernier le Sony Open à Hawaï. Il a joué 36 trous le dimanche, la dernière journée du tournoi, alors que normalement, les joueurs jouent normalement 18 trous et a réussi un coup roulé de quatre pieds pour la normale au premier trou de prolongation, au 18^e, forçant un deuxième trou de prolongation lorsque Jason Dufner a joué la normale. Wilson l'a alors emporté sur le trou n° 10 en frappant un coup d'approche avec un fer 7 du milieu de l'allée. Le coup de Dufner a atterri à gauche

de l'allée. Jouant le premier, son coup d'approche a terminé à 40 pieds à gauche du trou. Après le coup d'approche de neuf pieds réussi par Wilson, le coup roulé de Dufner s'est arrêté à sept pieds de la coupe, mettant ainsi fin à la prolongation.

La finale s'est déroulée lundi puisque les quatre premiers jours du tournoi ont été perturbés par le froid et le gel.

Mark Wilson a touché 1 098 000 \$ pour sa victoire, ce qui lui permet de prendre la tête du classement de la FedExCup 2011 et ses gains à ce jour se chiffrent à 2 098 700 \$. Avant ses deux victoires sur le circuit de la PGA TOUR cette année, il a remporté le tournoi Honda Classic en 2007 et le Mayakoba Golf Classic en 2009.

À propos de Sunice :

Sunice^{MD}, une entreprise du Fletcher Leisure Group of Canada, s'engage à créer des vêtements de golf de qualité supérieure. Sunice^{MD} fait appel à des technologies, des tissus et des méthodes de fabrication avancées pour créer les meilleurs vêtements d'extérieur haute performance. Sunice^{MD}, experte de longue date et chef de file dans l'industrie du vêtement de sport haute performance, est dédiée au concept unique unissant la science et le style. Ce concept est possible grâce à des designs novateurs, des matériaux durables, ainsi qu'à l'union d'un style avant-gardiste et des toutes dernières technologies textiles. Fletcher Leisure Group, dont le siège social est à Montréal, au Québec, est une entreprise forte de 42 ans d'expérience dans le domaine du golf et de la mise en marché de nombreuses marques au Canada et aux États-Unis.

– 30 –

Pour plus d'information, communiquez avec Mary Beth Lacy.

Téléphone 760 346-6942

Courriel : mb@mblacy.com

www.sunice.com



FOR IMMEDIATE RELEASE
February 8, 2011

**SUNICE® STAFF PLAYER MARK WILSON WINS
WASTE MANAGEMENT PHOENIX OPEN IN MONDAY PLAYOFF**

SCOTTSDALE, Ariz. — Sunice® staff player Mark Wilson drained a nine-foot birdie putt on the second playoff hole to defeat Jason Dufner and capture the PGA TOUR's frost-delayed Waste Management Phoenix Open Monday for his second win in three starts this year and fourth career PGA TOUR title.

Neither of the two playoff participants had birdied the 377-yard 10th hole during the tournament until Wilson made his winning playoff putt, making him 65 of 69 on putts from inside 10 feet for the tournament.

“Mark is playing at an incredible level right now,” says Mark Fletcher, President of Sunice®, Canada's No. 1 outerwear brand. “He leads the PGA TOUR with two victories, and the fact he's only played in three events bodes well for him to have an incredible year. We hope his Sunice® apparel has made him feel comfortable on and off the course.”

With the cool early morning conditions in Scottsdale, Wilson was able to wear his Sunice outerwear to his advantage during the event.

J.B. Holmes, another Sunice® staff player, shot a final-round 67 to finish T5 at 15-under.

The 36-year-old Wilson held a two-shot lead when fourth-round play resumed Monday morning and finished with a 2-under 69 while Dufner shot a final-round 66, including birdies at the 16th and 17th holes, to force the playoff with Wilson at 18 under.

Wilson — who captured last month's Sony Open in Hawaii in a 36-hole Sunday finish — made a four-foot par putt on the first playoff hole, the 18th, to extend the playoff after Dufner had tapped in for par. Wilson then won on the 10th after a 7-iron approach from the right-center of the fairway set up his clinching putt. Dufner's drive landed in the left rough. Hitting first, his approach finished 40 feet left of the hole. After Wilson's approach to nine feet, Dufner's birdie putt attempt was seven feet short, setting the stage for Wilson's winning putt.

The Monday finish was necessitated by delays for frost and frozen turf the first four days of the tournament.

Wilson earned \$1,098,000 for the victory, which gave him the 2011 FedExCup points lead and put him atop the money list at \$2,098,700. Before his two PGA TOUR victories this year, Wilson had captured the 2007 Honda Classic and 2009 Mayakoba Golf Classic.

About Sunice:

Committed to delivering top-quality actionwear, Sunice® is owned by The Fletcher Leisure Group of Canada. Sunice® is a performance-enhancing golf and ski outerwear brand that uses advanced technologies, fabrics and manufacturing methods. Sunice®, a longtime expert and leader in the technical outerwear industry, is dedicated to a unique concept of science and style. This is done by creating innovative design, using durable construction, and blending fashion-forward styling while using the latest in technical specialty fabrics. Fletcher Leisure Group, based in Montreal, Quebec, is a company with 42 years of golf industry experience marketing multiple brands in Canada and the United States.

#

For more information contact Mary Beth Lacy at:

Ph: 760-346-6942

Email: mb@mblacy.com

www.sunice.com